
**ACUERDOS ADOPTADOS POR LA ASAMBLEA DEL GRUPO DE CIUDADES
PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE ESPAÑA CELEBRADA EL DÍA 26
DE NOVIEMBRE DE 2016**

En el Salón de Plenos del Excmo. Ayuntamiento de Cáceres, a veintiséis de noviembre de 2016, y siendo las nueve horas y cincuenta y un minutos, se toman los siguientes acuerdos:

2.- Ratificación, si procede, de los acuerdos de las Comisiones Ejecutivas de 29-6-2016 y 25-11-2016.- A) Para 2017, la Asamblea acordó, por unanimidad, aprobar la propuesta de la Comisión Ejecutiva de mantener la cuota en 50.000€, pagaderos en cuatro trimestres de 12.500 euros cada uno.

Seguidamente, tras analizar el borrador de Presupuestos, que asciende a 990.000€ y que no ofrece novedades respecto del pasado año, los asistentes dieron su visto bueno.

B) Se aprobó la propuesta emanada de la Comisión Ejecutiva de que se inicien las reuniones de concejales y técnicos para procederse a gestionar la elaboración de nuevo Plan Estratégico que deberá aprobarse en la sesión de marzo.

La Asamblea también ratificó el acuerdo de la Comisión Ejecutiva de nombramiento de los siguientes Alcaldes para presidir las Informativas:

- Educación y Cultura: Don Ángel Mariscal, Alcalde de Cuenca
- Patrimonio y Ciudad: Doña Isabel Ambrosio, Alcaldesa de Córdoba
- Representación, Promoción y Turismo: Doña Elena Nevado, Alcaldesa de Cáceres, como Presidenta del Grupo.

La Asamblea acordó que se abra una licitación valorada en 12.000€ más IVA, para la realización de un molde y cinco estatuillas del nuevo galardón del Premio Patrimonio, que deberá ser seleccionado por la Asamblea en su reunión de marzo.

La Asamblea ratificó la propuesta de la Comisión Informativa de Patrimonio y Ciudad referida a las nuevas Bases para el premio Patrimonio.

Se aprobó por unanimidad el borrador del Convenio de Amistad con el Ayuntamiento de Miami, acordado por la Comisión Informativa de Representación, Promoción y Turismo.

3.- Asuntos de las Comisiones Informativas.- Comisión Informativa de Representación, Promoción y Turismo.-

La Asamblea aprobó la propuesta de publicación de un anuncio a doble página en La Guía del Viajero 2017 de El País, que reparte en Fitur 40.000 unidades, se entrega con el diario en diciembre e incluye una edición on line todo el año y un banner de publicidad. Esta propuesta incluye: una página a color, 750.000 impresiones en elpais.com y 250.000 impresiones en elviajero.com, por un precio de 12,500€ más IVA. A continuación, la Presidenta sometió a la consideración de la Asamblea, que dio su visto bueno, el borrador del Plan Operativo, texto provisional que hay que cerrar en el marco de FITUR, tras la negociación con los directores de las OETs,

5.- Asuntos de la Presidencia.- C) La Asamblea aprobó el desarrollo del producto y la compra del material de la propuesta de merchandising de Atakama. Consta de material promocional y de diseño, un conjunto de doce aplicaciones prediseñadas para cada una de las localidades del Grupo, en total 180 diseños, en los soportes más comunes, que se



entregarían en formato digital y editable, para que pueda ser utilizado por la empresa responsable de la producción, por un total de 3.267€.

D) Del mismo modo los asistentes acordaron que se lleve a cabo el proyecto de los pasaportes en colaboración con Paradores como medio de promoción de las ciudades en FITUR.

6- Ruegos y preguntas.- C) El Alcalde de Tarragona pidió al Grupo que se pronunciase ante lo que estaba ocurriendo en Siria, donde se está destruyendo no solo a la población si no también el patrimonio y propuso que se promueva una declaración institucional para hacerla llegar al Congreso de los Diputados. La Asamblea acordó que se trabajara en esta iniciativa.

Y no siendo otro el objeto de la reunión, la Presidenta levantó la misma, siendo las once horas y cuarenta y nueve minutos del día al principio indicado.